

**Communiqué de presse**  
Mérignac, le 26 septembre 2018

## **PNY renouvèle son engagement en faveur de la lutte contre le cancer du sein**

PNY, en collaboration avec son ambassadrice photo Karine Paoli et Orange organise un shooting de sensibilisation **mardi 2 octobre entre 11h00 et 14h00** à la boutique **Orange Bastille 40, rue du Faubourg Saint-Antoine Paris 12ème**



Pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive, [PNY](#), leader mondial de solutions électroniques grand public et professionnelles s'engage pour promouvoir l'importance du dépistage précoce du cancer du sein. « PNY est très attaché à cet engagement qui perdure depuis maintenant 8 années. Notre entreprise et ses équipes souhaitent soutenir cette belle cause en œuvrant à la sensibilisation du dépistage précoce du cancer du sein aux côtés des groupes Estée Lauder et Marie Claire, membres fondateurs de l'Association Le Cancer du Sein, Parlons-en !. Chacun d'entre nous peut être impacté directement ou indirectement par cette maladie. C'est pour cela que nous souhaitons participer aux fonds nécessaires à la recherche scientifique et nous mobiliser », déclare **Jérôme Bélan, Président de PNY Technologies Europe**.

A cette occasion, PNY et Karine Paoli, ambassadrice photo de la marque, iront à la rencontre du public. **Le rendez-vous est donné le 2 octobre à la boutique Orange du Faubourg Saint Antoine à Paris pour un shooting Hug Me**. Un kit d'information conçu par l'association « le Cancer du Sein, Parlons-En ! » sera remis aux participants. Ceux-ci auront la possibilité de se faire photographier par Karine Paoli et dédicaceront leur photo à une personne de leur choix. La photo leur sera remise sur une clé USB PNY Ruban Rose produite en édition limitée.

La clé Ruban Rose devenant un compagnon indispensable pour le stockage des données, rappellera à son utilisateur combien il est important de participer aux examens proposés et de sensibiliser son entourage.



PNY est heureux de compter sur la participation d'Orange dans son action de soutien à la cause. Les deux entreprises se retrouvent autour d'une valeur commune : l'engagement et la solidarité.

PNY invite les internautes à participer à une chaîne humaine virtuelle, une manière d'afficher son soutien à la cause et sa solidarité. Pour participer, il suffit de poster une photo de deux personnes minimum se tenant la main sur les réseaux sociaux avec le hashtag #PNYPINK



PNY est également partenaire du concours photo [Pink Ribbon Photo Award](#), dont la remise de prix se déroulera lors de Paris Photo, du 8 au 11 novembre. L'édition 2018 aura pour thème « Tous concernés ». Les lauréats du concours verront leurs photos exposées dans diverses galeries tout au long de l'année.

#### **A propos de l'Association Le Cancer du Sein, Parlons-en !**

Créée au moins d'octobre 1994 par le groupe de cosmétique Estée Lauder France et le magazine Marie Claire, l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » a pour objectif de sensibiliser les femmes et leur entourage sur le cancer du sein et l'importance de son dépistage précoce. Aujourd'hui en France, une femme sur huit risque de développer un cancer du sein. C'est dans cette mesure qu'il est nécessaire d'anticiper, prévenir et sensibiliser afin de limiter les actions de cette maladie. En 2003, l'association a créé les Prix Ruban Rose destinés à soutenir les efforts de la Recherche, clinique ou biologique, mais aussi les innovations et les progrès remarquables en matière de techniques de dépistage, de chirurgie réparatrice, de psychologie ou encore d'amélioration de qualité de vie pour les femmes atteintes d'un cancer du sein.

#### **A propos de PNY Technologies**

Fondée en 1985, PNY a plus de 30 ans d'expérience au service de ses clients B2B, OEM etaliers et retailers à travers le monde. Renommée pour ses accessoires de qualité, ses composants informatiques et ses solutions graphiques, les produits PNY sont disponibles dans plus de 50 pays, soutenus par 20 sites dans toute l'Amérique du nord, l'Amérique latine, l'Europe et l'Asie. PNY répond aux besoins de ses clients professionnels en matière de solutions graphiques, offrant un support technique de classe mondiale et un engagement inébranlable pour la satisfaction du client. Fournir une large gamme de produits, des clés USB aux cartes graphiques NVIDIA haute performance, PNY est aujourd'hui un fournisseur historique de solutions de pointe sur le marché de la technologie.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site PNY Technologies : [www.pny.eu](http://www.pny.eu)

Et sur nos réseaux sociaux :



#### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 149 000 salariés au 30 juin 2018, dont 91 000 en France. Le Groupe servait 260 millions de clients dans le monde au 30 juin 2018, dont 199 millions de clients mobiles et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

## **A propos de Karine Paoli**

Cette artiste pose son regard très féminin et contemporain sur une société en perpétuel mouvement et nous en propose sa vision urbaine et décalée. Par la magie d'un reflet saisi dans une flaque d'eau ou sur une vitrine, par un détail devenu principal ou encore par un traitement extrêmement graphique et géométrique des formes, la photographe fait évoluer la perception du monde qui nous entoure. Karine Paoli est également Présidente de l'Association « **PARISARTISTES #** » et Fondatrice du **HUGME Concept**.

Pour plus d'informations : <http://www.karinepaoli.com> - <http://www.hugme.fr>

## **Contacts :**

### **PNY® Technologies**

Sophie Verdier

sverdier@pny.eu

### **LEWIS**

Eléonore Ancel / Anais Sarrassat

Tel direct : +33 (0)1 85 65 86 25

PNYFrance@teamlewis.com

### **Orange**

Philippe Wolak

philippe.wolak@orange.com